

REGULAMIN „7. kawa gratis”

I. Definicje

1. Pojęcia i zwroty używane w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aplikacja – mobilna aplikacja Shell ClubSmart w wersji 5.2.0 bądź wyższej, tj. oprogramowanie, którego właścicielem jest Shell Information Technology International B.V., umożliwiające, po jego zainstalowaniu na Urządzeniu, korzystanie z usług przez Użytkownika;

Karta Shell ClubSmart- wirtualna karta programu lojalnościowego Shell ClubSmart, którą posiada Uczestnik Programu Shell ClubSmart w Aplikacji.

Konto - indywidualne konto tworzone przez Użytkownika w Aplikacji lub na stronie internetowej www.clubsmart.shell.com, poprzez podanie aktywnego adresu e-mail (do którego dana osoba ma nieograniczony dostęp) oraz hasła, a także jego aktywację poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany na podany adres e-mail;

Regulamin- Regulamin Promocji „7. Kawa gratis” określa warunki i zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej.

Regulamin Aplikacji – regulamin Aplikacji dostępny w Aplikacji;

Regulamin ClubSmart - regulamin Programu Shell ClubSmart, którego treść oraz tryb zmian został zaakceptowany przez Użytkownika podczas rejestracji podczas przystępowania do Programu Shell ClubSmart;

Program ClubSmart – program lojalnościowy o nazwie Shell ClubSmart organizowany przez Shell Polska i przeznaczony dla stałych klientów Shell Polska;

Organizator- Shell Polska sp. z o.o. w Warszawie, adres: 02-366 Warszawa, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 5239, NIP: 5261009190, REGON: 010809811, o kapitale zakładowym w wysokości 870.687.000,00 zł, pokrytym w całości, BDO 5312, posiadająca status dużego przedsiębiorcy;

Siła Wyższa - oznacza zdarzenia nagłe, których Shell Polska nie mógł przewidzieć ani im zapobiec lub ograniczyć, i które nie zostały wywołane na skutek działania Shell Polska, w tym: pożar, powódź, tornado, huragan, wojny, zamieszki, ataki terrorystyczne, strajki, awarie sieci elektrycznej lub informatycznej, epidemie i pandemie, decyzje organów administracji publicznej lub zmiana przepisów prawa uniemożliwiający korzystanie z Aplikacji lub Karty Wirtualnej, a także niewywiązanie się przez dostawców z ich obowiązków na skutek zaistnienia jakiegokolwiek z powyższych okoliczności;

Urządzenie mobilne- mobilne urządzenie elektroniczne, podłączone do sieci Internet z wykorzystaniem technologii bezprzewodowej, korzystające z systemu operacyjnego Android lub iOS. Wymagana wersja systemu operacyjnego, umożliwiająca instalację Aplikacji, jest wskazana w Sklepie Google Play lub AppStore;

Stacje –stacje paliw prowadzone pod marką Shell na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Kawa – dowolnej pojemności kawa Shell Café z wyłączeniem kaw Shell Café espresso, kaw Shell Café mielonych 250g, kaw ziarnistych Shell 1kg i 250g oraz kapsułek Shell Café.

Kawa gratis- dowolnej pojemności kawa Shell Café z wyłączeniem kaw Shell Café espresso, kaw Shell Café mielonych 250g, kaw ziarnistych Shell Café 1kg i 250g oraz kapsułek Shell Café.

Transakcja – transakcja zakupu Kawy (jednej Kawy) realizowana z wykorzystaniem Karty ClubSmart

Uczestnik - Uczestnik programu Shell ClubSmart, który przystąpił do niego zgodnie z warunkami Regulaminu ClubSmart i jest użytkownikiem Aplikacji oraz posiadaczem wirtualnej Karty Shell ClubSmart.

Panel promocji – panel widoczny po zalogowaniu się na Konto w Aplikacji albo na stronie www.clubsmart.shell.pl, służący do bieżącej weryfikacji przez Uczestnika liczby Transakcji w promocji.

2. Pojęcia niezdefiniowane powyżej mają znaczenie nadane im w Regulaminie Shell ClubSmart.

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja organizowana jest przez Shell Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7a wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005239, REGON 010809811, NIP 526-10-09-190, o kapitale zakładowym w wysokości 870.687.000,00 zł.
3. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stacjach paliw prowadzonych pod marką Shell, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Promocja prowadzona jest w okresie od dnia 28.03.2023 roku do dnia 31.03.2024 roku (dalej: „Okres Trwania Promocji”), z zaznaczeniem, iż Kawę gratis można odebrać do 14.04.2024 r.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami kawowymi oraz kawowymi ofertami rabatowymi organizowanymi przez Organizatora lub przeprowadzanymi na Stacjach.
6. W Promocji mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące Uczestnikami.
7. Celem Promocji jest promocja marki Shell Café i umożliwienie Uczestnikom nabycia gratisowej kawy Shell Café.

III. Przedmiot Promocji.

1. W ramach Promocji Uczestnik, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, może odebrać Kawę gratis.
2. Uczestnikiem Promocji może być osoba, która spełni łącznie następujące warunki:
 - a) posiada aktywną Kartę w Aplikacji;
 - b) za każdym razem przed dokonaniem Transakcji przy kasie okazała i zeskanowała Kartę Shell ClubSmart;
 - c) jednorazowo zakupiła co najmniej 1 (jedną) Kawę.
3. Podczas jednej Transakcji promocyjnej można zakupić maksymalnie 36 Kaw. Powyżej wskazanej maksymalnej liczby Kawy nie zostaną zarejestrowane w Panelu promocji, a Kawy gratis nie zostaną wydane.
4. W celu odbioru Kawy gratis w Okresie Trwania Promocji na dowolnej Stacji (na której Kawa gratis jest dostępna) należy:
 - a) Przed dokonaniem Transakcji okazać Kasjerowi i zeskanować Kartę Shell ClubSmart.
 - b) Kawa gratis może zostać odebrana tylko podczas dokonywania przez Uczestnika kolejnej transakcji na Stacji, po wcześniejszym zakupie 6 (sześciu) Kaw.
 - c) informacja o Kawie gratis do obioru pojawia się w Aplikacji w sekcji Oferty lub po zalogowaniu na Konto na stronie www.clubsmart.shell.pl.
 - d) Od momentu ukazania się informacji o Kawie gratis Uczestnik ma 14 dni na jej odebranie na Stacji. Po tym czasie Kawa gratis nie będzie wydana.
5. Informacja o Kawie gratis ukazuje się w sekcji Oferty w Aplikacji albo po zalogowaniu się na Konto.
6. Uczestnik może wziąć udział w Promocji dowolną liczbę razy, pod warunkiem każdorazowego, łącznego spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej.
7. Punkty Shell ClubSmart są przyznawane za zakup Kawy, ale za odbiór Kawy gratis punkty nie naliczają się.

8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
9. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości Kawy gratis w gotówce lub punktach Shell ClubSmart jak i zamiany Kawy gratis na inne towary lub usługi.
10. Przed odbiorem Kawy Gratis Uczestnik powinien upewnić się czy na Stacji, na której Kawa Gratis ma być wydana ma w ofercie kawy Shell Café
11. Celem uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że zakup Kawy nie będzie rejestrowany w Panelu Promocji, jeśli Uczestnik nie zeskanował Karty Shell ClubSmart w trakcie dokonywania transakcji zakupu Kawy.

III. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Promocji należy zgłaszać Organizatorowi na adres: Biuro Obsługi Klienta, Shell Polska Spółka Oddział w Shell Polska Sp. z o.o. Oddział w Krakowie ul. Czerwone Maki 85, 30-392 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja – 7 kawa gratis” albo poprzez wypełnienie formularza reklamacyjnego online na stronie www.shell.pl do dnia 28.04.2024 r.
2. Ścieżka dostępu do Formularza reklamacyjnego online <https://www.shell.pl/klient-indywidualny-opinie-reklamacje.html> - należy wybrać „Biuro Obsługi Klienta Indywidualnego” i wypełnić formularz „Opinie/Reklamacje”.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
4. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację jest Organizator, dane kontaktowe: Biuro Obsługi Klienta, Shell Polska Spółka z o.o., ul. Czerwone Maki 85, 30-392 Kraków, adres email zapytania-pl@shell.com. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację zbierane i przetwarzane są w celu rozpatrzenia reklamacji i w celu poinformowania Uczestnika Promocji o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację mogą być przekazane w niezbędnym zakresie podmiotom trzecim, współpracującym z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji, np. podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z rozpatrywaniem reklamacji, dostawcy serwera, firmom kurierskim lub pocztowym.
6. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację nie będą przekazywane do państw trzecich tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu w jakim zostały zebrane tj. rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, poinformowania o jej wyniku oraz do przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z umową, której zgłoszenie reklamacji dotyczyło.
8. Uczestnikowi Promocji zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych,
9. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych Uczestnik Promocji będzie uprawniony do wniesienia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych),
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika Promocji w ramach zakupów dokonanych przez Uczestnika Promocji w ramach promocji na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)). Zgłaszając reklamację Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora. Uczestnik Promocji ma prawo do cofnięcia zgody na

przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, przy czym w razie cofnięcia zgody rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe.

IV. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
2. Regulamin jest dostępny do wglądu na Stacjach objętych promocją oraz na stronie internetowej www.shell.pl.
3. Shell zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora i mających istotny wpływ na funkcjonowanie Promocji, przy czym zmiana Regulaminu nie może spowodować pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji oraz pod warunkiem poinformowania o zmianie Regulaminu Uczestników Promocji poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej www.clubsmart.shell.pl oraz na Stacjach.
4. Postanowienia Regulaminu są podstawą prowadzenia Promocji, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
6. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – lista Stacji