

Regulamin Akcji Promocyjnej
„7 dni korzyści dla Klubowiczów”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: **Regulamin**) akcji promocyjnej pod nazwą „7 dni korzyści dla Klubowiczów” (dalej: **Akcja Promocyjna**), zawiera warunki i zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
2. Akcja promocyjna organizowana jest przez spółkę Shell Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7a, 02-366 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005239, REGON 010809811, NIP 526-10-09-190, kapitał zakładowy 870.687.000,00 zł (dalej: **Organizator**).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na wybranych stacjach paliw Shell Polska sp. z o.o. oraz na stacjach partnerskich, których lista stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu** (dalej: **Stacje Shell**), z zastrzeżeniem pkt V ust. 3 Regulaminu. Akcja Promocyjna nie jest prowadzona m.in. na stacjach samoobsługowych.
4. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące klientami Organizatora, z wyłączeniem osób dokonujących zakupu paliwa przy użyciu kart paliwowych np.: Shell Card, Esso, UTA, DKV, Lotos, Moya, MOL
5. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 01.11.2023 roku i trwa do 31.03.2024 roku (dalej: **Okres Trwania Akcji Promocyjnej**).
6. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział wyłącznie osoby spełniające łącznie poniższe warunki:
 - a) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) będące aktywnymi Uczestnikami Programu lojalnościowego Shell ClubSmart (dalej: „**Program**”), posiadającymi spersonalizowaną plastikową kartę Shell ClubSmart (dalej: „**Karta plastikowa**”) lub spersonalizowaną wirtualną kartę Shell ClubSmart (dalej: „**Karta wirtualna**”).
 - c) dokonujące wyłącznie zakupu paliwa do baku pojazdu o maksymalnej masie 3,5 tony lub do atestowanego kanistra, który można zakupić m.in. na stacjach Shell.
7. Osoba, która chce skorzystać z Akcji Promocyjnej i zostać Uczestnikiem Programu, musi uprzednio spełnić warunki określone w Regulaminie Programu (dostępnym na stronie www.clubsmart.shell.pl/terms-and-conditions) w par. II pkt 1.
8. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja marki Organizatora.

II. Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej: **Uczestnik Akcji Promocyjnej**) może być osoba, która wraz ze spełnieniem warunków wskazanych w punkcie I 6 i I 7 spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w Okresie Trwania Akcji Promocyjnej dokona, w dowolny dzień tygodnia, jednorazowego zakupu jednego rodzaju paliwa tj. Shell V-Power 95 lub

Shell V-Power Diesel (dalej: „**Paliwa**”), o objętości minimum 10 litrów i maksymalnie 60 litrów na danej Stacji Shell (każdy litr Paliwa zakupiony powyżej 60 litrów nie będzie objęty Akcją Promocyjną).

- b) przed dokonaniem zapłaty za zakupione paliwo okaże kasjerowi lub samodzielnie zeskanuje Kartę plastikową bądź wirtualną.
- 2. Każda osoba może wziąć udział w Akcji Promocyjnej dowolną ilość razy, pod warunkiem każdorazowego, łącznego spełnienia warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej (przy spełnieniu pozostałych warunków, o których mowa w Regulaminie).
- 3. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami rabatowymi na paliwo, w tym ze zniżkami obowiązującymi dla Karty Dużej Rodziny oraz innym rabatami.
- 4. Z promocji wyłączone jest paliwo Shell V-Power Racing.

3. Rabat

- 1. Uczestnik Akcji Promocyjnej, za każdy zatankowany 1 litr Paliwa powyżej wymaganego minimum 10 litrów (oraz jego wielokrotność aż do 60 litrów) otrzyma rabat w wysokości 30 groszy (słownie: *trzydzieści groszy*). Rabat będzie naliczany co do grosza tj. przykładowo tankując 11,5 litra Paliwa Uczestnik otrzyma 3 złote 45 groszy zniżki. Maksymalny rabat jaki Uczestnik może otrzymać podczas jednego tankowania promocyjnego to 18 złotych (słownie: *osiemnaście złotych*). Rabat naliczany jest od ceny regularnej danego Paliwa, obowiązującej na wybranej Stacji Shell i udzielany jest przy kasie.
- 2. W przypadku gdy Uczestnik zakupi podczas jednej transakcji większą ilość Paliwa, jego cena za każdy litr ponad wskazane 60 litrów, będzie tożsama z ceną regularną, obowiązującą za wybrany produkt na danej Stacji Shell.
- 3. Przed dokonaniem zakupu paliwa Uczestnik Akcji Promocyjnej powinien upewnić się czy na danej Stacji Shell (na której zakup ma być dokonany) prowadzona jest Akcja Promocyjna, zgodnie listą stacji z Załącznika nr 1 oraz czy posiada spersonalizowaną Kartę zgodnie z par. 1 punkt 5 ppkt. B.

4. Postępowanie reklamacyjne

- 1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Promocji należy zgłaszać Organizatorowi na adres: Biuro Obsługi Klienta, Shell Polska Spółka Oddział w Shell Polska Sp. z o.o. Oddział w Krakowie ul. Czerwone Maki 85 30-392 Kraków z dopiskiem: „7 dni korzyści dla Klubowiczów” albo poprzez wypełnienie formularza reklamacyjnego online na stronie www.shell.pl do dnia 14.04.2024 r.
- 2. Formularz reklamacyjny online jest dostępny na stronie www.shell.pl w zakładce O nas/ Kontakt z Shell w Polsce/Opinie i reklamacje.
- 3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację jest Organizator, dane kontaktowe: Biuro Obsługi Klienta, Shell Polska Spółka z o.o., ul. Czerwone Maki 85, 30-392 Kraków, adres email

zapytania-pl@shell.com. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację zbierane i przetwarzane są w celu rozpatrzenia reklamacji i w celu poinformowania Uczestnika Promocji o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

5. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację mogą być przekazane w niezbędnym zakresie podmiotom trzecim, współpracującym z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji, np. podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z rozpatrywaniem reklamacji, dostawcy serwera, firmom kurierskim lub pocztowym.
6. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację nie będą przekazywane do państw trzecich tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Dane osobowe Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu w jakim zostały zebrane tj. rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, poinformowania o jej wyniku oraz do przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z umową, której zgłoszenie reklamacji dotyczyło.
8. Uczestnikowi Promocji zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych.
9. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych Uczestnik Promocji będzie uprawniony do wniesienia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika Promocji w ramach zakupów dokonanych przez Uczestnika Promocji w ramach promocji na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)). Zgłaszając reklamację Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora. Uczestnik Promocji ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, przy czym w razie cofnięcia

zgody rozpatrzenie reklamacji nie jest możliwe.

5. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny do wglądu na Stacjach Shell oraz na stronie internetowej www.clubsmart.shell.pl.
3. W przypadku, gdy Organizator otworzy nowe stacje paliw, na których będzie prowadzona Akcja Promocyjna lub zdecyduje o przystąpieniu do Akcji Promocyjnej również innych stacji prowadzonych pod marką Organizatora – umieści odpowiedni komunikat na stronie www.shell.pl, wskazując adres danej stacji paliw oraz oznaczy daną stację paliw odpowiednią literą, wskazującą na przynależność danej stacji paliw do odpowiedniej grupy Stacji Shell (o których mowa w Załączniku nr 3 do Regulaminu). W takim przypadku pod pojęciem „Stacja Shell” należy rozumieć również nową stację paliw (która została włączona do Akcji Promocyjnej).
4. Postanowienia Regulaminu są podstawą prowadzenia Akcji Promocyjnej, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - lista Stacji Shell biorących udział w promocji